



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2008.

### **L'IMPACT DU SITE DEEZER.COM SUR LA MUSIQUE VU PAR ISOBAR**

Aujourd'hui, l'univers de la musique est en perpétuel mouvement. Face à l'arrivée du numérique, les comportements des consommateurs évoluent sans cesse. Dans ce contexte troublé, où tous les acteurs bouillonnent et s'agitent, **DEEZER.COM EN COLLABORATION AVEC ISOBAR ONT MENE UNE ENQUETE EXCLUSIVE, AUPRES DE 600 INTERNAUTES AGES DE 15 A 64 ANS, AFIN D'IDENTIFIER ET DE MESURER CES NOUVEAUX USAGES ON LINE.**

A travers cette étude, de nombreux sujets liés à la musique ont été abordés : comportements de la consommation de la musique, achats de CD, téléchargement légal ou illégal... Cette étude a permis ensuite d'évaluer le rôle d'internet comme nouveau média, dans la découverte et la promotion de nouveaux artistes et notamment l'influence de Deezer dans ces nouveaux comportements.

#### **DEEZER PREMIERE PLATEFORME D'ECOUTE DE MUSIQUE EN LIGNE**

Parmi les sites utilisés, **Deezer.com est la première plateforme pour l'écoute de la musique avec 44% de pénétration chez les 15-24 ans et 30% chez les 25-34 ans devant MySpace et Yahoo! Music.** Les utilisateurs de Deezer sont par ailleurs assidus, puisque **59% s'y connectent au moins une fois par semaine.**

#### **DEEZER, DE LA DECOUVERTE A L'ACHAT**

Autre fait marquant dans ce portrait, c'est la capacité à faire découvrir aux internautes de nouveaux talents. **En effet, 79% des utilisateurs de Deezer écoutent les artistes mis en avant par le site et 74% des internautes ont souhaité l'acheter.**

#### **DEEZER SOUTIENT LES VENTES DE MUSIQUES**

Enfin, l'utilisation de Deezer ne doit pas être considérée comme une alternative à l'achat de musique. Au contraire, découvreur et prescripteur, Deezer est également un **véritable promoteur de la musique puisque 25 % des internautes (et 46% des 25-34 ans !) déclarent acheter plus de musique depuis qu'ils utilisent le site.**

#### **DEEZER LA SOLUTION FACE AU PIRATAGE**

L'écoute en streaming est une réponse concrète face au problème du piratage. **De ce fait, Deezer est fier d'annoncer que, grâce à son système d'écoute gratuite et légale, 33% des internautes effectuent moins de téléchargement illégal.**

### **A PROPOS DE DEEZER :**

Deezer.com est le premier site Français d'écoute de musiques à la demande gratuit, illimité et légal. Les Deezer-nutes peuvent, grâce à un catalogue de 3,7 millions de titres et à un accès à 32 webradios thématiques (rock, jazz, hip-hop, électro...), écouter librement tous leurs artistes préférés, programmer leurs playlists. Grâce à son réseau communautaire, les utilisateurs peuvent échanger, partager leurs goûts et humeurs musicales. Le site, créé en France en juin 2006 par Daniel Marhely et Jonathan Benassaya, est traduit en 16 langues et compte à ce jour plus de 3 millions de membres. Deezer a été élu, par les lecteurs de 01Net, le site le plus innovant de l'année 2007 devant Facebook et Dailymotion. Deezer est aussi l'un des gagnants du Red Herring 2008 récompensant les 100 start-up européennes les plus innovantes.

### **A PROPOS D'ISOBAR :**

Isobar France est une agence de communication interactive et intégrée, réunissant plus de 300 spécialistes capables d'intégrer la mise en œuvre cohérente de tous les leviers du marketing on-line et opérationnel. Guillaume Multrier dirige Isobar en France.

Isobar est le premier réseau mondial d'e-marketing services et appartient au groupe Aegis Media. Il compte aujourd'hui plus de 2300 collaborateurs.

Lancé le 5 juillet 2004, Isobar assure l'intégration et la coordination de tous les leviers digitaux au sein d'Aegis, sur une base mondiale, régionale et nationale. Isobar fournit à ses clients une offre numérique full service à travers son réseau mondial de 63 bureaux sur 32 marchés.

### **CONTACTS PRESSE**

**Deezer Relations Presse :**

**Sophie Samama T. 01 55 80 69 02 P. 06 71 50 62 01 M. [ss@deezer.com](mailto:ss@deezer.com)**

**Relations Presse Isobar (Aegis Media) :**

**Yaël Chatelus-Kusch T.01 41 16 17 74 P. 06 32 23 01 57 M. [yael.chatelus-kusch@aemedia.com](mailto:yael.chatelus-kusch@aemedia.com)**