



DANIEL MARHELY ET JONATHAN BENASSAYA

## Sur leur site, toute la musique qu'on aime est gratuite

*Les fondateurs de Deezer ont réussi leur pari fou : proposer aux internautes plus de 3,5 millions de chansons en libre accès. Une première qui a exigé de négocier serré avec les maisons de disques.*

**G**entiment flatteurs, ils disent avoir forgé leur vocation d'entrepreneurs en lisant Capital... «Tous ces types milliardaires avant la trentaine, ça nous faisait rêver!», explique **Jonathan Benassaya**. A 28 ans, cet ancien de l'Essec ne roule pas encore sur l'or. Mais, avec son compère **Daniel Marhely**, 24 ans, il compte sur Deezer pour y parvenir. En un an et demi, leur start-up est en effet devenue le premier site musical de France, dépassant MySpace et Yahoo! Music. Et elle a su séduire des actionnaires prestigieux comme **Xavier Niel** (Free) ou les frères **Rosen-**

**blum** (Pixmania). Conçu comme un jukebox géant, Deezer propose à ses 4 millions de fidèles d'écouter sur leur ordinateur des morceaux choisis parmi 3,7 millions de titres. Gratuitement, mais légalement. Le truc? Le site ne permet pas de télécharger. Impossible, donc, de stocker ses tubes préférés sur un iPod, il faut être près de son PC pour danser en rythme (rien n'interdit de créer des listes). C'est à cette condition, assortie d'une participation de 40% aux revenus publicitaires engrangés par le site – pas loin de 5 millions d'euros en 2008 – que les maisons de disques ont accepté de jouer le jeu.

Malins, les deux associés sont passés juste à temps du bon côté de la barrière. Leur premier site, BlogMusik.net, lancé en 2006, piratait si bien les artistes que la Sacem avait obtenu sa fermeture. Rebaptisé Deezer, il est réapparu quelques mois plus tard. En règle: Benassaya et Marhely avaient conclu un accord avec la Sacem, le premier du genre pour une plate-forme Internet. Séduit par le concept, **Christophe Lameignère**, P-DG de Sony BMG France, a ouvert son répertoire. Et ses rivaux ont suivi: Universal Music France, Warner Music International... Disponible depuis peu sur l'iPhone d'Apple, Deezer devrait être rentable fin 2008. «Si quelqu'un veut nous racheter, on est prêts à discuter», lancent les deux amis. Pas milliardaires, mais pressés de l'être. *Stéphane Loignon* ♦